

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 1/2565

### สรุปสาระสำคัญของไตรมาสที่ 1/2565

บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMART” มีรายได้สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 อยู่ที่ 1,637 ล้านบาท และขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท รวมอยู่ที่ 93 ล้านบาท

### ผลการดำเนินงานของ SAMART แยกตามสายธุรกิจ

บมจ.สามารถคอร์ปอเรชั่น แบ่งสายธุรกิจออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้

- 1) สายธุรกิจ Digital หรือ “SDC”
- 2) สายธุรกิจ ICT Solution and Service หรือ “SAMTEL”
- 3) สายธุรกิจ Utilities and Transportations
- 4) สายธุรกิจ Technology Related

### สายธุรกิจ Digital

#### (บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ “SDC”)

สายธุรกิจ Digital มุ่งเน้นให้บริการในรูปแบบ Digital อย่างเต็มรูปแบบ โดยได้ดำเนินการติดตั้งโครงข่ายวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล (Digital Trunked Radio System: DTRS) ได้ครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ รวมถึงอยู่ระหว่างการติดตั้งเสาโทรคมนาคมในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตจากกรมอุทยานแห่งชาติ นอกจากนี้ ยังมีรูปแบบบริการที่เข้าสู่แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อรองรับ Lifestyle ในยุคดิจิทัล อีกทั้งยังมีในส่วนของ Digital Sport ที่เน้นการทำตลาดด้านกีฬาอย่างครบวงจร

### สายธุรกิจ ICT Solution and Service

#### (บริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMTEL”)

สายธุรกิจบริษัทได้ลงนามสัญญาในโครงการใหม่รวมมูลค่า 2,961 ล้านบาท ในไตรมาสที่ผ่านมา โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1/2565 บริษัทมีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 7,969 ล้านบาท

### สายธุรกิจ Utilities and Transportations

บริษัทฯ ได้อยู่ระหว่างการนำบริษัท สามารถ เอวิเอชั่น โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (SAV) ซึ่งถือหุ้นบริษัท แคมโบเดีย แอร์ ทรافلิก เซอร์วิส จำกัด หรือ (CATS) ที่ดำเนินธุรกิจด้านการให้บริการบริหารจัดการการจราจรทางอากาศ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีแผนนำเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไป เพื่อเป็นการเสริมศักยภาพในการขยายธุรกิจ สร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจให้กับสายธุรกิจ

และเนื่องจากวิกฤตโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจการให้บริการการควบคุมจราจรทางอากาศในประเทศกัมพูชาของ บริษัท แคมโบเดีย แอร์ ทรافلิก เซอร์วิส จำกัด หรือ “CATS” ทำให้จำนวนเที่ยวบินลดลงจากระดับปกติ อย่างไรก็ตาม ไตรมาสที่ผ่านมาก็มีแนวโน้มจำนวนเที่ยวบินที่ดีขึ้น โดยมีจำนวนเที่ยวบินอยู่ที่ 10,072 เที่ยวบิน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่รายงานจำนวนเที่ยวบินไว้ 7,482 เที่ยวบิน หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 35

### สายธุรกิจ Technology Related

ในปี 2563 บริษัทฯ เช่นสัญญาโครงการการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการเก็บภาษีสรรพสามิต สินค้าประเภทสุราแช่ชนิดเบียร์ที่ผลิตในประเทศจากกรมสรรพสามิต ระยะเวลารวม 7 ปี มูลค่าโครงการรวม 8,033 ล้านบาท โดยโครงการได้เริ่มดำเนินการแล้วตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2565

### ผลการดำเนินงานทางการเงิน

#### รายได้

ในไตรมาสที่ 1/2565 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการเป็นจำนวน 1,603 ล้านบาท (หลังหักรายการระหว่างกัน) โดยลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 11 โดยรายได้ในแต่ละสายธุรกิจมีดังนี้

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 1/2565

### สายธุรกิจ Digital

ในไตรมาสที่ 1/2565 บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการขายงานตามสัญญาและบริการรวม 283 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 186 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ในสายธุรกิจ Digital Network เป็นหลัก

### สายธุรกิจ ICT Solution and Service

รายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการในไตรมาสที่ 1/2565 มีจำนวน 950 ล้านบาท โดยลดลง 282 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หรือลดลงร้อยละ 23 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้จากการขาย และงานตามสัญญาที่ลดลง

### สายธุรกิจ Utilities, Transportations และ Technology Related

รายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการ มีจำนวน 518 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 22 โดยเป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างสายไฟฟ้าแรงสูง สถานีไฟฟ้า และธุรกิจด้านการให้บริการบริหารจัดการจราจรทางอากาศ

### ต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการ

ต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 14 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 1,343 ล้านบาท โดยต้นทุนขายงานตามสัญญาและบริการส่วนใหญ่มาจากสายธุรกิจ ICT Solution & Service

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 271 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 17 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ปรับลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า 4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1

### ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม 123 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 48 มีสาเหตุหลักมาจากการออกหุ้นกู้แปลงสภาพของสายธุรกิจ Digital

### กำไรสุทธิ/ขาดทุนสุทธิ

บริษัทฯ มีขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ รวม 93 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า 24 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 36

### ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทั้งหมดเป็นจำนวน 20,737 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564

หนี้สินทั้งหมดเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564 โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินทั้งหมดเป็นจำนวน 15,806 ล้านบาท ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 4,931 ล้านบาท